**Фактический адрес:** Россия, 127030, г. Москва, ул. Сущевская, 27, стр.1, оф 242
**Юридический адрес:** 127030, Москва, Угловой пер., д.2, этаж 10, пом. 22, комн.3
Тел:**+7 (495) 785-5535, + 7 (495) 783-2623**, факс: +7 (495) 785-5536

Suschevskaya str., 27, bld.1, Moscow, 127030, Russia
Phone:**+7 (495) 785-5535**, fax: +7 (495) 785-5536

company@bsigroup.ru
www.bsigroup.ru

# Swiss Education Academy/Swiss Business & Hospitality Camp (Монтрё)

**Описание школы**

В **Монтрё** проводится специализированная летняя программа с уклоном в область бизнес отельного менеджмента. Программы обучения проходят на территории Hotel Institute Montreux – одном из старейших учебных заведений Швейцарии по подготовке персонала для гостиничного бизнеса и туризма. Ребята проживают в центре Монтрё, в одном из лучших общежитий Института в 2-х местных комнатах со всеми удобствами.
**Адрес**: Avenue des Alpes 15, 1820 Montreux, Швейцария.

**Проживание/питание**: резиденция, 2-местная комната с удобствами; питание – полный пансион (буфет). Резиденция Standard – с удобствами в комнате; резиденция Deluxe – то же, что и Standard, но больше по размеру.

**Мир индустрии гостеприимства** – Swiss Business & Hospitality Camp. На английском языке, требуется минимальный уровень Intermediate /B1. Рекомендуется студентам, которые планируют получить образование в этой области.

**Студенты могут выбрать следующие направления для изучения** (выбираются при бронировании, каждый модуль по 1 неделе):

- **Предпринимательство и лидерство**. Учебная программа охватывает такие важные темы, как разработка бизнес модели, стратегии лидерства, тимбилдинг, финансовое планирование и маркетинг. Даты проведения: 30.06-11.07, 21.07-01.08, 11.08-15.08.
- **Швейцарского гостеприимство**. Знакомство с основными принципами швейцарского гостеприимства, охватывающими такие ключевые области, как управление отелями класса люкс, превосходное обслуживание клиентов, устойчивые практики и кулинарное искусство. Даты проведения: 30.06-04.07,14.07-25.07,04.08-08.08.
- **Маркетинг люксовых брендов**. Студенты получат глубокое представление о стратегиях брендов класса люкс, поведении клиентов и уникальных маркетинговых методах, которые повышают привлекательность на рынках. Даты проведения: 07.07-18.07, 28.07-08.08.
- **Инновации и устойчивое развитие**. В рамках программы студенты будут знакомиться с ключевыми концепциями, такими как устойчивые бизнес модели, «зеленые» технологии, экономика замкнутого цикла, этическое лидерство. Даты проведения: 14.07-18.07, 28.07-01.08.
- **Коммуникативные навыки**. Комплексная программа, разработанная для студентов, которые хотят овладеть искусством эффективной коммуникации. В течение интенсивной недели студенты овладеют такими необходимыми навыками, как публичные выступления, активное слушание, умение убеждать и межкультурный диалог. Даты проведения: 07.07-11.07,21.07-25.07,11.08-15.08.

При заказе программ ребятам нужно определиться с выбором **развлекательной программы после занятий**. Школа предлагает несколько видов программ, некоторые из которых включены в стоимость, а остальные программы предлагаются за доплату. Ниже приведено краткое описание каждой

**Фактический адрес:** Россия, 127030, г. Москва, ул. Сущевская, 27, стр.1, оф 242
**Юридический адрес:** 127030, Москва, Угловой пер., д.2, этаж 10, пом. 22, комн.3
Тел:**+7 (495) 785-5535, + 7 (495) 783-2623**, факс: +7 (495) 785-5536

Suschevskaya str., 27, bld.1, Moscow, 127030, Russia
Phone:**+7 (495) 785-5535**, fax: +7 (495) 785-5536

company@bsigroup.ru
www.bsigroup.ru

программы. Ребята могут забронировать один вид программы на протяжении всего периода пребывания или менять их каждую неделю. В вечернее время организуются дискотеки, тематические вечера и игры, просмотр кинофильмов, барбекю.

По субботам ребята выезжают на целый день на экскурсию: например, Лозанна с посещением Олимпийского музея, шоколадная фабрика и Грюер, столицу Швейцарии – г. Берн и др.

**Программы послеобеденных мероприятий на выбор** (Activity Package).

Все мероприятия проводятся на английском языке и выбираются при бронировании:

- **Move & Chill** (включена в стоимость): посещение парка развлечений, боулинг, сапбординг, спортивный центр, посещение бизнес отрасли по выбранной программе изучения или воркшоп. Даты проведения: 30.06-15.08.
- **Discover Switzerland 1** (включена в стоимость): Музей Чарли Чаплина, форт и Шильонский замок в Монтре, шоппинг в Гштааде, посещение бизнес отрасли по выбранной программе изучения или воркшоп. Даты проведения: 30.06-04.07, 14.07-18.07, 28.07-01.08, 11.08-15.08.
- **Discover Switzerland 2** (включена в стоимость): посещение знаменитого ледника Glacier на высоте 3000, террасы Лаво, посещение бизнес отрасли по выбранной программе изучения или воркшоп, прогулка по озеру. Даты проведения: 07.07-11.07, 21.07-25.07, 04.08-08.08.
- **Adrenaline Rush** (за дополнительную плату): Виа феррата (скалодром), рафтинг, посещение бизнес отрасли по выбранной программе изучения, пейнтбол. Даты проведения: 07.07-01.08.

| Заезд | Отъезд | Возраст | Количество человек в классе | Продолжительность урока |
|---|---|---|---|---|
| по воскресеньям | по субботам | 16-20 | | 0 минут |